

- DTT: assegnazione frequenze, a ReteCapri il 57UHF
- EDITORIALE: nuovi spettatori tv: i "connected viewers"
- TV locali: ancora tempo di passione per i contributi statali
- AGCOM: insediato il nuovo consiglio dell'Autorità
- AGCM: prorogata al 31/12 istruttoria mondiali e champions
- TV: il Tar contro oscuramento della Rai su Sky
- UE: Agenda Digitale, prevista la revisione dei mercati
- News in Breve: diritti tv, Sky assopigliatutto
- News in Breve: dal Corecom Sicilia, conflitto di interessi



# ASSEGNAZIONE FREQUENZE A RETECAPRI IL CANALE 57 UHF IN ATTESA DEL SECONDO MUX



Il Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento Comunicazioni ha inviato agli operatori di rete televisivi nazionali i provvedimenti relativi all'assegnazione dei diritti d'uso definitivi delle frequenze televisive con durata di venti anni. Tale procedura - normata dalla legge 220/10 e dal dl n. 34/11 - prevede l'obbligo di trasformare i titoli provvisori (rilasciati a livello regionale dal 2008 al 2012) in definitivi entro il 30 giugno 2012, in coincidenza con il passaggio al digitale su tutto il territorio nazionale.

A **ReteCapri**, emittente nazionale indipendente a carattere generalista che dal 1982 trasmette dal Mezzogiorno d'Italia, è stato assegnato il canale UHF 57 per tutto il territorio nazionale fatta eccezione per alcune aree limitate dove, per evitare problemi interferenziali, è stato assegnato il canale UHF 32. Soddisfatti per il provvedimento di assegnazione che risolve non pochi problemi dovuti a incertezze e precarietà, i vertici di **ReteCapri** sono ancora in attesa dell'assegnazione di un secondo multiplex DVB-t. **Costantino Federico** – editore di **ReteCapri** – ricorda, infatti, che "in sede di attribuzione provvisoria delle frequenze in digitale terrestre, la nostra emittente è rimasta discriminata ottenendo un solo multiplex nonostante fosse già operante con una seconda frequenza. **Rete A**, ad esempio, con pari requisiti aveva ottenuto, invece, regolarmente due multiplex". **ReteCapri** per tale motivo non aveva neanche presentato domanda di partecipazione alla gara del beauty contest (poi annullata) in quanto già in attesa dell'assegnazione del secondo multiplex nazionale. L'assegnazione di un secondo multiplex a **ReteCapri** significherebbe non solo riconoscere quanto legittimamente dovuto all'emittente, ma anche riequilibrare un mercato che risulta fortemente compromesso a favore del solito duopolio **Rai-Mediaset**. Da ricordare anche il contenzioso riguardante il posizionamento sul telecomando al n. 20 (LCN) dove **ReteCapri** è risultata ulteriormente discriminata per essere stata l'unica delle tv nazionali generaliste ad essere esclusa dal primo arco di numerazione (1-9) a favore di emittenti più giovani e con programmazione storicamente legata al mondo musicale (**MTV** e **DeeJayTV**). Intanto prosegue l'implementazione del Mux 'Omega' di **ReteCapri** con canali ben affermati nel mercato dove oltre a **ReteCapri**, si affiancano **CapriStore** (LCN 122), **RadioCapriTelevision** (LCN 66), **Neko Tv** (LCN 45), **CapriCasinò** (LCN 149), e da ultima **CapriGourmet** (LCN 55) che, con la sua programmazione tematica dedicata all'enogastronomia mediterranea, sta ottenendo rapidamente un crescendo di consensi.



## L'EDITORIALE

### "CONNECTED VIEWERS"

Interessante un articolo pubblicato da Keybiz in merito ai nuovi spettatori televisivi. Come si fa ad ammazzare il tempo durante le sempre più frequenti interruzioni pubblicitarie? Semplice, col cellulare. Sono sempre più numerosi gli utenti mobili che anche mentre guardano la tv stanno incollati al loro smartphone anche, ma non solo, per commentare i programmi che stanno guardando sui social network. Lo rivela l'ultimo studio di **Pew Internet & American Life Project**, secondo cui tra le attività preferite dai cosiddetti 'connected viewers' (telespettatori connessi) rientrano l'uso dello smartphone per verificare qualcosa sentita in Tv (22%) e per visitare siti internet menzionati in qualche programma (35%). La maggior parte (38%) usa lo smartphone per svagarsi durante la pubblicità. Tra le altre attività, il 32% degli utenti smartphone scambia opinioni sui social network sui programmi (su twitter in Italia esistono diversi gruppi come #indievanados che si dedicano ai commenti 'live' delle trasmissioni Tv), il 20% si limita a leggere quello che altri utenti scrivono sul programma che stanno guardando, e il 19% posta dei commenti. Ovviamente, sono i possessori di smartphone a utilizzare con maggiore regolarità il dispositivo mentre guardano la Tv (58%), mentre solo il 17% dei possessori di feature phone (i cellulari tradizionali) lo fa. Quella dei 'connected viewers', sottolinea lo studio, è un'armata trasversale: limitate le differenze di genere, istruzione e reddito, anche se le donne sono leggermente più propense degli uomini a inviare messaggi mentre guardano la Tv (25% Vs 21%), a commentare quello che stanno vedendo su un social network (13% Vs 9%) e a votare per i concorrenti di qualche reality show (8% Vs 4%).



# IN ITALIA IL MERCATO TELEVISIVO E' NELLE MANI DI 4 BIG PLAYERS



## TV LOCALI: ANCORA E' TEMPO DI PASSIONE PER I CONTRIBUTI STATALI

Ancora tempo di passione per i contributi statali ex L. 448/98 destinati alle tv locali. Il **CNT-TPD** aveva sollecitato la liquidazione almeno per le regioni che avevano già emanato le graduatorie onde sopperire al momento di grave bisogno dell'intero comparto, ma l'appello è caduto nel vuoto. Così si torna a chiedere ancora una volta che si arrivi al più presto alla emanazione di tutte le graduatorie regionali per le misure di sostegno alle tv locali per l'anno 2011 nonché alla emanazione degli elenchi e delle graduatorie per le misure di sostegno alle radio locali per l'anno 2010 (il relativo provvedimento dovrebbe essere attualmente all'esame del-la **Corte dei Conti**) e per l'anno 2011. La situazione economica del settore è ulteriormente colpita anche da provvedimenti del **Governo** poiché il recente decreto legge del **Governo** sulla "spending review" ha ridotto, a partire dal 2013, di 30 milioni di euro lo stanziamento annuale destinato alle misure di sostegno per le emittenti locali. Conseguentemente l'importo complessivo dei contributi previsti per i prossimi anni dovrebbe essere di euro 88.043.058 (anno 2013) e di euro 73.043.058 (anno 2014). Tali importi sono per l'85% di competenza delle tv locali e per il 15% della radiofonia. Una decisione drammatica in un momento drammatico che aggrava lo stato di salute delle tv locali. Tra tagli e ritardi la strage è assicurata.

## INSEDIATA LA NUOVA COMPAGINE AGCOM

Dopo le enormi polemiche che hanno investito l'**Agcom** circa la non indipendenza e la forte influenza dei partiti con scelte non meritocratiche dei componenti, si è insediato il 18 luglio scorso il nuovo Consiglio dell'**Agcom**. Ricordiamone la compagine: il presidente, **Angelo Cardani**, Professore associato di economia politica all'Università Bocconi di Milano, è stato per otto anni Capo di gabinetto dell'allora Commissario alla concorrenza Ue **Mario Monti**. E' inoltre stato Direttore generale dell'International management Institute St. Petersburg. I quattro Commissari sono: **Maurizio Dècina**, nato a Pescasseroli (AQ) nel 1943, ordinario di reti e comunicazioni al Politecnico di Milano, è stato, tra l'altro, Presidente della Fondazione **Ugo Bordoni**, Direttore scientifico del Cefriel e Presidente dell'Isee; **Antonio Martusciello**, nato a Napoli nel 1962, Commissario uscente della stessa **Agcom**, ha lavorato prima in **Sipra**, poi in **Publitalia** e ha avuto numerosi incarichi durante i passati Governi **Berlusconi**; **Francesco Posteraro**, nato nel 1950 a Cosenza, laureato in giurisprudenza, è dal 1979 funzionario parla-mentare e ha ricoperto diversi ruoli (segretario di organi collegiali, Capo ufficio Servizio Commissioni, Capo del Servizio Assemblea e Vice Segretario generale; **Antonio Preto**, infine, nato nel 1965 a Valdarno (VI), laureato in giuri-sprudenza, ha lavorato al **Parlamento europeo** per il Gruppo Ppe/De e ha, in seguito, ricoperto il ruolo di Capo di Gabinetto del Vicepresidente della **Commissione**, **Antonio Tajani** e quello di Consigliere del Segretario Generale dell'**europarlamento**, **Klaus Welle**.



## DIRITTI TV: ANTITRUST PROROGA AL 31/12 L'INDAGINE SU MONDIALI E CHAMPIONS

L'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** ha deciso di prorogare dal 30 giugno al 31 dicembre 2012 i termini dell'istruttoria avviata sui diritti tv per i Mondiali di calcio 2010 e 2014 e per la **Champions League** 2012-2015. E' quanto si legge sul bollettino settimanale. L'istruttoria era stata avviata il 3 novembre 2010 nei confronti di **Sky Italia** per accertare se la tv satellitare avesse abusato della propria posizione dominante acquistando i diritti per la trasmissione in esclusiva dei Mondiali di calcio del 2010 e del 2014. L'istruttoria era stata poi estesa anche ai diritti esclusivi per la trasmissione su tutte le piattaforme in modalita' pay in Italia della **Champions League**, con eccezione del miglior incontro del mercoledì', nelle stagioni 2012-2015.

## TAR CONTRO OSCURAMENTO RAI SU SKY

Il **TAR del Lazio** ha giudicato illegittimo l'oscuramento di parte della programmazione della **Rai** su **Sky** perché contrario agli obblighi di servizio pubblico. La sentenza che accoglie un ricorso presentato dalla Tv del gruppo **Murdoch** contro una delibera **Agcom**, spiega che "la scelta **Rai** di non rendere più disponibile la propria programmazione attraverso la piattaforma satellitare **Sky** ha costretto tutti i cittadini abbonati **Sky**, o comunque in possesso di un decoder **Sky**, per la ricezione in via satellitare della programmazione del servizio pubblico, all'acquisto di un nuovo diverso decoder quale quello **Tivusat** (...); con le conseguenti ricadute negative sul piano dell'attuazione del principio di effettiva universalità della diffusione della programmazione del servizio pubblico, particolarmente rilevanti specie in un periodo temporale caratterizzato da una fase di avvio difficoltoso dell'offerta **Tivusat**". Il **CNT-TPD** ricorda che **Tivusat** è una piattaforma satellitare nata per integrare il digitale terrestre nelle zone penalizzate da problemi di copertura o di segnale ed è costituita da **Rai**, **Mediaset**, **Telecom Italia Media** e altri piccoli **broadcaster** ed è stata sotto i riflettori perché costituente un ulteriore soggetto in posizione dominante che non comprende tutti gli operatori e per tal motivo reca vantaggio solo ai partecipanti su tale piattaforma.



# AGENDA DIGITALE: RIVEDERE I MERCATI

Il Commissario europeo per l'Agenda digitale, **Neelie Kroes**, lo aveva accennato a marzo: la **Commissione** rivedrà la lista dei mercati regolati per verificare se alcune regole ex-ante non siano più necessarie, sottolineando che laddove la concorrenza è salvaguardabile con le regole del diritto della concorrenza sarà possibile adottare un approccio più leggero. I tempi della revisione saranno stretti e la **Kroes**, determinata a raggiungere gli obiettivi della *Digital Agenda*, ha già annunciato la selezione dell'*advisor* che si occuperà dello studio sulla revisione della lista dei mercati. Lo studio sarà commissionato in autunno e nei primi mesi del 2013 si dovrebbero già avere i risultati. La **Commissione europea** è infatti determinata a rivedere la lista entro la prima parte del 2013 continuando a mettere in atto la sua strategia volta a garantire maggiore certezza normativa al settore così da sostenere gli investimenti nelle reti di nuova generazione. Con buone probabilità, hanno affermato alcuni **esperti europei del settore**, la lista dei mercati regolati – ossia i mercati su cui è legittimo l'intervento regolatorio delle **Authority** - dovrebbe passare da 7 a 4 per concentrarsi su quelle aree dove persistono delle strozzature.



## ---- DAL 4 LUGLIO L'ITALIA E' DIGITALE ----



### ADERISCI ALLA NOSTRA ASSOCIAZIONE

Questo momento delicato per le emittenti locali e nazionali indipendenti vede il **CNT-TPD** fortemente attivo sul campo allo scopo di tutelarle. Gli editori che lo volessero, possono aderire alla nostra associazione collegandosi al sito: [www.coordinamentonazionaletelevisioni.it](http://www.coordinamentonazionaletelevisioni.it) dove poter scaricare il modulo di adesione. Uniti si vince.



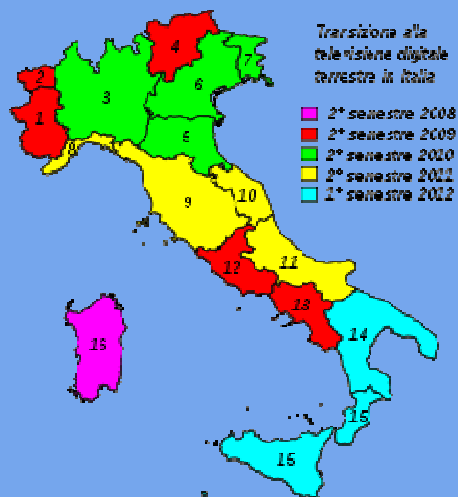
Da 30 anni il simbolo della TV numero uno nel Mezzogiorno d'Italia

#### LCN NAZIONALE:

RETECAPRI:	20
RETECAPRI 2:	120
RADIOCAPRITELEVISION:	66
CAPRISTORE:	122
NEKO TV:	45
CAPRI GOURMET:	55
CAPRI CASINO:	149

#### LCN LOCALE:

TELECAPRI:	76
TELECAPRISUPERSTATION:	176
TELECAPRISPORT:	87
TELECAPRINEWS:	74
RAGU' TV:	140
PIAZZA GRANDE:	141
CAPRI EVENT:	145
LIRA TV:	15
SEI TV:	146
DIAMANTE TV:	155



#### Secondo semestre del 2011

Switch Off in Liguria, Toscana, Umbria, Marche.

#### Primo semestre del 2012

Switch Off in Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Abruzzo e Molise.



## [WWW.COORDINAMENTONAZIONALETELEVISIONI.IT](http://WWW.COORDINAMENTONAZIONALETELEVISIONI.IT)

### News IN BREVE: DIRITTI TV: SKY ASSOPIGLIATUTTO

Anche per la stagione 2012/2013, tutta la Serie B sarà in diretta su **Sky**. Grazie a un accordo triennale raggiunto con la **Lega Serie B** per le stagioni 2012-2013, 2013-2014 e 2014-2015, **Sky** trasmetterà live tutte le 470 partite stagionali del campionato di Serie B, compresi play off e play out. Tutte le partite verranno trasmesse sui canali Calcio di **Sky** in *Pay Per View*, tramite il servizio **Sky** Primafila. Prosegue l'asso piglia tutto in beffa al pluralismo e alla libera concorrenza – sostiene il **CNT-TPD** - che vede in tale mercato barriere all'entrata insormontabili.

### News IN BREVE: DAL CORECOM SICILIA

L'avvocato messinese, chiamata a occuparsi di par condicio e finanziamenti alle tv private presso il **Corecom** della Sicilia è figlia del titolare di un'emittente privata. Avrebbe, così, deciso di farsi da parte. Sarebbe a un passo dalle dimissioni **Monica Angela Piccione**, nominata pochi giorni fa tra i componenti del comitato direttivo del **Corecom**. **Monica Angela Piccione**, infatti, è figlia di **Rino Piccione**, titolare dell'emittente televisiva **Tirreno Sat**.

Comunicazione per i destinatari di "CNT Informa": In base all'art. 13 del Decreto Legislativo N°196 del 2003, i vostri recapiti vengono utilizzati esclusivamente ai fini di questo servizio di informazione e non sono, pertanto, comunicati e/o diffusi a terzi. Nel caso non desideriate ricevere più il "CNT Informa", ed essere cancellati dal suo elenco, inviate un fax al N. 0818370421 oppure una e-mail all'indirizzo [info@coordinamentonazionaletelevisioni.it](mailto:info@coordinamentonazionaletelevisioni.it)



Direttore: Costantino Federico  
Reg. Tribunale di Napoli N. 4/07 del 17/01/2007  
SEDE: Piazza Municipio, 80 - 80133 NAPOLI

C.N.T. Terzo Polo Digitale - Informa - Spedizione gratuita via e-mail  
e-mail: [info@coordinamentonazionaletelevisioni.it](mailto:info@coordinamentonazionaletelevisioni.it)  
Sito: [www.coordinamentonazionaletelevisioni.it](http://www.coordinamentonazionaletelevisioni.it)